

	Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO				
	PLANEACIÓN SEMANAL 2025				
Área:	EMPRENDIMIENTO	Asignatura:	EMPRENDIMIENTO		
Periodo:	III	Grado:	QUINTO.		
Fecha inicio:	7 DE JULIO.	Fecha final:	12 DE SEPTIEMBRE.		
Docente:	MARCELA VELÁSQUEZ MORENO			Intensidad Horaria semanal:	1 Hora.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA. ¿PARA QUE ME SIRVE LA CULTURA EMPRENDEDORA?

COMPETENCIAS: Las competencias básicas le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.

- Las competencias ciudadanas habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.
- Las competencias laborales comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.
- La formación de Competencias Laborales Generales en todos los estudiantes de educación básica y media es uno de los objetivos de la política de Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, propuesta por el Ministerio de Educación Nacional.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana Fecha	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
SEMANA 1	- Cultura de la innovación. - Proceso y cambio-proyecto de vida. - Ideas innovadoras y de negocio. - Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	¿QUE ES UN EMPRENDEDOR? CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR. - Dialogo grupal, conocimientos previos. - Observación de video y toma de nota. https://www.youtube.com/watch?v=bL3tCdZBASE - Elige 4 características de una persona emprendedora y realiza con cada una de ellas un ejemplo de la vida cotidiana.	- Aulas de clase. - Video Beam. - Computador. - Internet.	- Trabajo y actividad en clase, características de una persona emprendedora. - Toma de nota.	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA 2	- Cultura de la innovación. - Proceso y cambio-proyecto de vida. - Ideas innovadoras y de negocio. - Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	RESPONSABILIDADES Y COMPROMISOS DE UN EMPRENDEDOR. - Dialogo grupal conocimientos previos. - Explicación del tema. - Observación de video y toma de nota. https://www.youtube.com/watch?v=fixRdLY4BqE - De acuerdo con el video realiza un paralelo donde se observe una persona con espíritu emprendedor y otra que no cumple con esas características.	- Aulas de clase. - Video Beam. - Computador. - Internet.	- Trabajo en clase. - Toma de nota. - Paralelo.	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA	Cultura de la innovación.		Aulas de clase.		ARGUMENTATIVO:

3	- Proceso y cambio-proyecto de vida. - Ideas innovadoras y de negocio. - Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	EL PROPÓSITO DE TU VIDA. - Conversatorio grupal. - Lectura “¿Adónde vas pajarito querido”? - Cuestionario. - Realiza el dibujo de la lectura. - Socialización grupal. ANEXO DE LECTURA PARTE INFERIOR. PAG. 29.	- Video Beam. - Computador. - Internet. - Fotocopias.	- Participación y trabajo en clase. - Quiz gogle	Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA 4	- Cultura de la innovación. - Proceso y cambio-proyecto de vida. - Ideas innovadoras y de negocio. - Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	DEBATE GRUPOAL. LECTURA “ Adonde vas pajarito querido” Durante la clase se realizara el debate grupal de la lectura y cuestionario.	- Aulas de clase. - Video Beam. - Computador. - Internet.	Socialización de lectura y trabajo en clase.	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA 5	- Cultura de la innovación. - Proceso y cambio-proyecto de vida. - Ideas innovadoras y de negocio. - Elaboración de una propuesta de	VALORA ACCIONES EN PRO DE SU PROYECTO DE VIDA. - Conocimientos previos. - Dialogo y conversatorio grupal. - Consignación, Encuentra tu voz interior. - Talento. - Pasión.	- Aulas de clase. - Video Beam. - Computador. - Internet.	Trabajo en clase.	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma

	un producto de negocio.	- Tus necesidades. - Tu conciencia. ANEXO CONSIGNACIÓN PARTE INFERIOR. PAG # 30 E.			escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA 6	- Cultura de la innovación. - Proceso y cambio-proyecto de vida. - Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	CONTINUACION DE LA CLASE ANTERIOR. - Dialogo y conversatorio grupal. - Explicación de actividad a realizar. - Consignación - Mente - Cuerpo - Corazón - Espíritu ANEXO CONSIGNACIÓN PARTE INFERIOR. PAG # 30 E.	- Aulas de clase. - Video Beam. - Computador. Internet.		ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA 7	- Cultura de la innovación. - Proceso y cambio-proyecto de vida. - Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	RELACIONA LA TENSIÓN CREATIVA CON EL LOGRO DE LA VISIÓN QUE TENGA. - Dialogo grupal (conocimientos previos) - Lectura de imágenes. - Consignación. - La visión. ANEXO CONSIGNACIÓN PARTE INFERIOR. PAG # 30 E.	- Aulas de clase. - Video Beam. - Computador. Internet.	- Participación y trabajo en clase Quiz gogle .	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.

SEMANA 8	• Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	RECONOCE LOS ASPECTOS QUE PUEDE POTENCIALIZAR. • Dialogo grupal (Conocimientos previos) • Ejemplos relevantes. • Consignación. ANEXO CONSIGNACIÓN PARTE INFERIOR. PAG # 32.	• Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. • Internet.	Participación en clase y respeto por la palabra	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA 9	• Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto de negocio.	Realiza una sopa de letras con los conceptos vistos durante el período.	• Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. • Internet.	Quiz google Revisión de trabajos	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de negocio aplicando los elementos vistos.
SEMANA 10	• Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de	Finalización del tercer periodo académico. • Revisión de trabajos en el aula. • Auto evaluación.	• Aulas de clase. • Video Beam. • Computador. • Internet.	• Calificación de carpeta de trabajo y actividades realizadas en clase. • Evaluación y autoevaluación.	ARGUMENTATIVO: Explica en que consiste la cultura emprendedora. ARGUMENTATIVO: Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios y valora las ideas de negocio para emprender. PROPOSITIVA: Elabora en forma escrita su Idea de

	un producto de negocio.				negocio aplicando los elementos vistos.
--	-------------------------	--	--	--	---